



Verksamhetsplan 2018



Allmänt

Pohjola-Norden arbetar för ett öppet, jämlikt och gränslöst Norden. Förbundets huvuduppgift är att främja nordiskt samarbete och att göra de nordiska länderna kända i Finland.

Pohjola-Norden sammanför människor bosatta i Finland intresserade av Norden och nordiskt samarbete. Förbundet ordnar evenemang och verksamhet, upprätthåller hela landets verksamhetsnät och stöder nordismen i skolorna. Förbundet förmedlar information om Norden och nordiskt samarbete, främjar medborgarnas och kommunernas växelverkan, representerar medborgarsikter till myndigheter och beslutsfattare.

De gemensamma nordiska värderingarna möjliggör ett givande och nära nordiskt samarbete genom vilket länderna tillsammans kan sträva efter att förstå och lösa internationella frågor samt lära sig av varandras misstag och framgångar. Pohjola-Norden utvecklar sin verksamhet och främjar nordiskt samarbete tillsammans med sina systerförbund i andra Nordiska länder.

Finland är ordförande för det Arktiska rådet 2017-2019 och Pohjola-Norden vill från sin sida öka samarbetet mellan de nordiska regionerna. Pohjola-Norden bör också aktivt främja medborgarnivåns samarbete på hela Arktiska området. En betydande faktor i denna uppgift är Nordkalottens inlärningscenter, som Pohjola-Norden bör arbeta för.

Ett av Pohjola-Nordens verksamhetsområden är utbildning, genom vilken man får med nya och unga medlemmar i organisationen. På grund av att samhällets och ungas deltagande i föreningsverksamheten är i konstant förändring, bör Pohjola-Norden vara en föregångare och vara där som ungdomen är: på internet. För detta ändamål bör man utveckla olika verktyg i form av applikationer, tillsammans med användarna, alltså ungdomar. Ungdomsverksamheten utvecklas i nära samarbete med Pohjola-Nordens ungdomsförbund.

Pohjola-Nordens förbund har cirka 7200 medlemmar. Skolmedlemmarna är cirka 220 stycken, förenings- och biblioteksmedlemmarna är cirka 100 stycken och samverkande medlemmar är 80 stycken.

Pohjola-Nordens tema för åren 2018-2020 är Ungas Norden.

Temats delområden:

2018 Arktiskt samarbete
2019 Norden i skolan
2020 Generation Z



Medlems- och regiontjänster

Regionkommittéerna leder den regionala verksamheten. Genom samarbetet mellan föreningarna utvecklas områdenas nordism och skapas bättre verksamhetsförutsättningar för regionernas föreningar.

I mars firar förbundet överallt i Finland den traditionella Nordens dag i form av Nordiskt gästabud, då det ordnas olika slags evenemang runtom Finland. Huvudevenemanget ordnas den 23.3 på Nordens dag i Kampens köpcentrum, Helsingfors.

Som samarbetspartners på evenemanget fungerar utrikesministeriet och andra nordiska aktörer. På alla områden ordnas minst ett evenemang på Nordens dag och ett regionalt gästabud den 24.3. Huvudgästabudet ordnas i Jyväskylä, där det används Skype-anslutning till de regionala gästabuden. I början av året skickar förbundet ett brev till föreningarna, med hjälp av vilka föreningarna kan utmana kommunerna att ordna nordisk flaggning på Nordens dag. Dessutom är målet att få informationen om Nordens dag och kommunens flaggning till så många lokaltidningar som möjligt.

I november firas nordiska litteraturveckan (tidigare biblioteksvecka), under den veckan ordnas det i Finland hundratals evenemang i skolor, bibliotek och i Pohjola-Nordens föreningar.

Pohjola-Norden delar ut ett organisationspaket beviljat av Svenska Kulturfonden till föreningar som verksamhetsstöd till projekt. Ansökningstiden är i februari och stöden delas ut i mars. År 2018 är en viss summa öronmärkt för regionernas projekt.

Pohjola-Norden har på senaste åren utvecklat sina medlemmars tjänster i en riktning där lokala föreningarna har kunnat göra mer för sig själva. Handlingsfrågorna sköts via intranätet, där det också finns information om andra viktiga saker för föreningar. Förflyttningen till det nya intranätet effektiviserar verksamhetsstödsprocessen. Medlemskapsregistret erbjuder lokala operatörer tillgång till aktuell information, då när de behöver den. I medlemservice strävas efter one-stop-principen, alltså att rikta alla frågor till en e-postadress och telefonnummer.

Skolningar är ryggraden för förbundets serviceverksamhet. Under året ordnas regionala skolningar enligt föreningarnas och regionernas önskemål. Ett av målen med skolningen är att utveckla och fördjupa föreningsmedlemmarnas färdigheter inom medlemsregistret. Registret bör vara ett verktyg för att stödja verksamheten i föreningarna och där de själva kan söka efter de vanligaste uppgifterna.

I oktober ordnas en medlemskryssning, där förbundets operatörer och fältaktivister delar information och diskuterar aktuella utmaningar. Eftersom medlemskryssningen år 2017 avbokades på grund av för lite anmälningar kartläggs önskemål för medlemskryssningen via regionkommittéerna.



Målsättningar:

- Nordens dag och Nordiskt gästabad evenemangen når cirka 100 000 personer.
- Evenemangen under nordiska litteraturveckan når cirka 1500 personer.
- I medlemskryssningen deltar cirka 100 personer.
- Skolningen för medlemsregistret ordnas på fem olika håll i landet och i vardera evenemang deltar cirka 10 personer.
- Verksamhetsstöd utdelas till ca 150 projekt, varav sex stycken är områdets projekt.
- Regionkommittéerna har alla två möten. Därtill arrangeras sommardagar på alla regioner.

Skola och bibliotek

De viktigaste målen för verksamhetsåret är utveckling och conceptualisering av skolverksamheten. Då skolverksamhetens koordinering har flyttat tillbaka till förbundet är det lämpligt att harmonisera och utveckla de enheter som fortsätter att fungera som modellexempel för Pohjola-Nordens skolbesök.

Verksamhetsårets största investering är Pohjola Norden i skolan. Skolbesökens mål är att sprida information om de nordiska länderna och Pohjola-Nordens verksamhet för skolorna på sex olika områden. På skoluturnén erbjuds det för enskilda skolans personal och elever en temadag, under vilken nordiska alternativ och möjligheter presenteras.

Med hjälp av utbildnings- och kulturministeriets anslag främjar Pohjola-Norden lärarnas, lärarstuderandes och studerandes mobilitet med stipendier, språkkurser och seminarier. Under året ordnas språkkurserna på Åland och Framnäs.

Verksamhetsårets övriga investeringar går ut på att göra samarbetet tätare med lärarföreningar och med lärarstuderande. Till våren planeras det en studieresa till Sverige och Norge (Umeå och Trondheim). Under resans gång kan studerande skapa nätverk med sina nordiska kollegor. Studieresan görs till ett årligt evenemang för ungdomar som studerar till lärare, för att nätverka och leta arbete från andra nordiska länder. Pohjola Norden vill investera i ungdomar som är i början av lärarkarriären för att öka medvetenheten bland de unga lärarna om Pohjola-Nordens verksamhet.

Stipendier, språkkurser och Norden i skolan-sidan marknadsförs på mässor och i samband med skolbesök. På Facebooksidan "Pohjola-Norden koulussa/i skolan" marknadsförs det om skolevenemang och tjänster som förbundet erbjuder.

Konceptualiseringen av skolbesök och grundandet av en talarbank stödjer den regionala skolverksamheten. Med tanke på regionalverksamhetens förnyande är det viktigt att skapa ramar och förfaranden för att se till att skolbesök är konsekventa i alla regioner. Beroende på egen verksamhet och mängden skolsamarbete kan regionala aktörer få stöd och vägledning för materialproduktion och genomförandet av skolbesök.

Biblioteksmedlemskap görs mer attraherande i samband med den Nordiska litteraturveckan. Författarbesök utökas också till bibliotek för att nå mera publik.



Målsättningar:

- Ungefär 3000 skolelever från sex olika områden deltar i Pohjola-Norden i skolan på evenemangsdagarna (Vasa, Karleby, Uleåborg, Tammerfors, Jyväskylä, Kuopio).
- I evenemang ordnade av Pohjola-Norden deltar 150 lärare eller lärarstuderande.
- Pohjola-Norden i skolans temadag innehåller mångsidigt program som skrider över ämnesgränser.
- På språkkurserna på Åland och Framnäs deltar 60 personer.
- Skol- och biblioteksutskottet samlas 2 gånger.

Ekonomi och administration

Förbundets ekonomi har efter de senaste årens osäkerhet stabiliserats. Statens stöd vållar trots det utmaningar för verksamhetens planläggning, i och med att stödet gradvis blir mindre för varje år. Det i sin tur ger påtryckningar för förbundet att bl.a. höja sina medlemsavgifter för att kunna trygga medlemmarnas grundtjänster. Förbundet kommer också i framtiden att lägga större vikt vid projektfinansiering. För att underlätta verksamhetsplaneringen på lång sikt, strävar förbundet efter flerårig rambudgetering.

Förbundets verksamhet är indelat i sju enheter, varje enhet har en egen ansvarsperson. Den ansvariga personen i varje enhet övervakar ekonomin och verksamheten i sin egen enhet tillsammans med förbundets ekonomiska och administrativa enhet. En tydlig och enkel hanteringsmodell underlättar arbetet och möjliggör en snabb reaktion på förändringar. Enhetsuppdelningen gör det också lätt att se vilka aktiviteter som drar in pengar till förbundet och hur medlen används.

Samhällsansvar och intressebevakning

Intressebevakning vid Pohjola-Norden följer på en formell nivå med det aktuella samarbetet, representerar medborgarnas åsikter för beslutsfattarna och för ett nordiskt perspektiv till diskussionen. Pohjola-Nordens intressebevakning strävar efter att främja ett varaktigt välmående i ett öppet och gränslöst Norden.

Det samhälleliga ansvaret och intressebevakningsenheten leds av en delegation, som samlar samhälleliga påverkare från olika sektorer. Delegationen samlas två gånger i året: på våren ordnas ett frukostseminarium där aktuella nordiska ärenden behandlas och på hösten ordnas ett eftermiddagsseminarium, där man funderar på, i allmänna diskussioner, framställda nordiska teman och öppningar, samt sätt med vilka Pohjola-Norden skulle påverka dessa.

Den största satsningen år 2018 är ett seminarium som ordnas 14.3.2018 och behandlar den Arktiska utsträckningen.

Näringslivs- och Nordjobb-kommittén

Kommitténs målsättning är att identifiera behov som det nordiska näringslivet har i framtiden samt främja de finska ungdomarnas möjligheter för arbete och karriär i de nordiska länderna.



Fackföreningskommittén

Pohjola-Nordens fackföreningskommitté är ett forum, där dialog och aktuella frågor förs. Kommittén för in fackförbundens synpunkter i den nordiska verksamheten. Frågor som tas upp under möten förs vidare i en samhällelig diskussion och i kungörelser till myndigheter och beslutsfattare, samt till övriga verksamma. Målsättningen är att dialogen gällande nordiska frågor förstärks ytterligare finska fackförbund emellan.

Följande fackförbund är för tillfället verksamma i kommittén; Förbundet för den offentliga sektorn och välfärdsområdena (JHL). Övriga medlemmar är DIFF - Ingenjörerna i Finland, Akava, Pensionstagarnas Centralförbund (PCF), Finlands Fackförbunds Centralorganisation (FFC), Tehy, Rakennusliitto, Servicefacket (PAM), Metallarbetarförbundet, Fackförbundet Pro och STTK. Som ansvarig fungerar Hallå Nordens projektledare.

Hallå Norden

Hallå Norden är Nordiska ministerrådets rådgivningstjänst, vars mål är att underlätta privatpersoners rörlighet i Norden. I Finland förvaltas tjänsten av Pohjola-Norden, men innehållsmässigt är verksamheten samordnad och finansierad av Nordiska ministerrådet.

Hallå Nordens verksamhet indelas i två ändamål, varav den första är att informera och rådgiva privatpersoner om den fria rörligheten i Norden, och den andra är gränshindersarbete. Hallå Nordens tjänster ger mångsidig information om exempelvis pensioner, beskattning, utbildnings- och arbetsmöjligheter, socialskydd samt arbetslöshetsunderstöd och stipendier i Norden. Förfrågningar till rådgivningstjänsten kan inlämnas via nätsidan www.norden.org/hallanorden samt via telefon eller e-post på alla nordiska språk, samt på engelska.

Hallå Norden kartlägger också problem och gränshinder i de nordiska länderna som individer stöter på när de rör sig över de nordiska gränserna. Ifall det uppstår problem för Nordiska medborgare på grund av oklara eller bristfälliga bestämmelser, rapporterar Hallå Norden problemen framåt till Nordiska ministerrådets Gränshinderråds sekretariat.

Hallå Norden samarbetar med Gränshinderrådets sekretariat samt rådgivningstjänster och övriga nordiska rådgivningstjänster. I Finland upprätthålls kontakten i synnerhet till utrikesministeriets nordiska samarbetsministern, Finlands representant i Gränshinderrådet samt Nordkalottens Gränstjänst.

Rådgivningskommittén

I Pohjola-Nordens rådgivningskommitté samlas representanter från olika förvaltningar och ministerier för att diskutera aktuella nordiska frågor och speciellt om gränshindersarbetet vid olika samarbetssektorer.

I rådgivningskommittén finns representanter från Gränshinderrådet, Finlands riksdag, utrikesministeriets sekretariat för nordiskt samarbete, Finlands riksdags internationella avdelning, Nordkalottens Gränstjänst (Finland-Norge och Finland-Sverige), arbets- och näringsministeriet, social- och hälsoministeriet, justitieministeriet, Skatteverket, Folkpensionsanstalten, Pensionsskyddscentralen, Utbildningsstyrelsen, Befolkningsregistercentralen och från Nordiska ministerrådets Hallå Norden i Finland.



Rådgivningskommittén är för sin skala unik i Norden, och dess informationsutbyte är viktigt för deltagarna. Rådgivningskommittén samlas 3–4 gånger i året, cirka två veckor innan Gränshinderrådets konferenser. Information om rörligheten och dess hinder inom de nordiska länderna som behandlas i Rådgivningskommitténs möten, ger Finlands representant från Gränshinderrådet en omfattande bild om den aktuella situationen i Finland. Kommitténs viktigaste uppgifter är informationsutbyte mellan samhällets olika aktörer samt tidig identifiering och rapportering av gränshinder.

Målsättningar:

Arktiska utsträckningens seminarium:

- 400 deltagare i salen
- 800 deltagare över nätet
- Uppnående av mediauppmärksamhet.

Samhällsansvars seminarium (hösten 2018):

- 120 deltagare
- 200 deltagare över nätet
- Uppnående av mediauppmärksamhet.

Nordjobb:

- 60 nordjobbare till Finland
- 300 nordjobbare från Finland
- Ett aktualitetsseminarium.

Kommunikation och marknadsföring

Kommunikations- och marknadsföringsenheten förmedlar aktivt, kvalitetsmässigt och intressant om förbundets verksamhet och om nordiskhet både för medlemmar och för den breda allmänheten.

Nordisk informationsverksamhet

Enligt ministerrådets riktlinjer kommuniceras det angående officiellt nordiskt samarbete under hela verksamhetsåret. Arbetet kommer att ta hänsyn till den språkliga balansen mellan de inhemska språken. Verksamhetens målgrupp omfattar opinionsledare (politiker, tjänstemän, journalister), volontärer, ungdomar och allmänheten. Fokus kommer att vara på samarbete med andra lokala och nordiska aktörer.



Målsättningar:

Enligt nordiska ministerrådets riktlinjer under verksamhetsåret:

- Att arrangera två seminarier, vars tema kopplas till Nordiska ministerrådets ordförandeskapsprogram (ett seminarium på vintern/våren och en till under sommaren/hösten).
- Att arrangera evenemang i gymnasier, yrkesskolor, högskolor och universitet. Evenemangen kommer att dela information om de nordiska länderna och bland annat studier och arbetsmöjligheter i andra nordiska länder. Evenemangen når minst 1000 studerande under året.
- Informera om möjliga nordiska stipendier.

Annan kommunikation och marknadsföring

Förbundets kommunikations- och marknadsaktiviteter utvärderas och förnyas under året under ledning av kommunikations- och marknadsföringskommittén. Under året har förbundet fortsatt med att satsa i alltmer kommunikation och marknadsföring via elektroniska kanaler. Detta ökar synligheten och populariteten av föreningen i allmänheten.

Projektet Pohjola-Norden i skolan är det viktigaste temat för förbundets kommunikation och marknadsföring 2018. Genom projektet nås nya målgrupper brett över hela landet och till detta konstrueras en skilt kommunikations- och marknadsföringsplan.

Målsättningar:

- Att skapa en kommunikationsstrategi för förbundet med fokus på sociala medier.
- Att publicera två nummer av PN-tidningen (mars och september).
- Att publicera en regional tidning i varje region i juni.
- Att skicka ett elektroniskt föreningsbrev minst sex gånger.
- Att bygga det förnyade intranätet till den primära kanalen för intern kommunikation.
- Att öppna en ny webbshop och diversifiera sortimentet.
- Att öka antalet följare på Facebook (mål 2500 följare) och Instagram (mål 500 följare).
- Att förbättra förbundets allmänna synlighet genom att ge mera utlåtanden och skriva opinionstexter.
- Att skicka förbundets medlemsbrev två gånger.

Projekt

Pohjola-Nordens projektenhet samlar ihop alla förbundets 1-3-åriga projekt under samma avdelning. Detta möjliggör balanseringen av hela föreningens ekonomi på samma gång som projektens övervakning och rapportering underlättas. Till varje projekt benämns från föreningen en ansvarig, som tillsammans med Ekonomi- och förvaltningsenheten ser till projektens fortlöpande samt rapportering av dem.



Förbundets projekt 2018-(2020)

Pohjola-Norden i skolan

Till projektet hör att sammanföra ett funktionellt och informativt paket om förbundets verksamhet för lärare och elever. Pohjola-Norden besöker sex kommuner och "tar över" deras skolor för en dag genom att ordna en evenemangsdag som passar temat. Temadagen slutförs med en konsert med en nordisk artist. Till stöd för temadagarna ordnar Pohjola-Norden materialpaket för skolorna, som de med hjälp av kan förverkliga utbildning om de nordiska länderna i alla läroämnen under veckan.

NordenApp

Pohjola-Norden förverkligar av sin kvalitet den första virtuella föreningen till Finland. Med hjälp av den nerladdningsbara applikationen kan användarna hitta nordiska projekt och kontakter vid de valda områden och intressen. Syftet är att nå speciellt unga åldersgrupper och få dem intresserade av nordiskt samarbete.

Nordkalottens kunskapscenter

Pohjola-Norden samlar under ett tak allt som man bör veta och kunna för att agera på Nordkalottens område. Kunskapscentret hjälper, söker och hittar lösningar till frågor angående arbetslivet, studielivet eller frågor om boendet i norden.

Filmfestivalen Arktista Vimmaa

Arktista Vimmaa har som tema 2018 Humor i Norden. Under festivalen visas filmer i mitten av november på Arktikum-huset i Rovaniemi. En del av filmerna turnerar också i skolor på små orter i Lappland. Festivalen har utomstående finansiering.

Slutligen

Pohjola-Norden har en klar plats i det finländska samhället som en medborgarorganisation, med en unikt bred uppgift som brobyggare och samarbets paraplyorganisation. Pohjola-Norden är länken mellan beslutsfattare och medborgare. För att uppfylla denna uppgift bör Pohjola-Norden igen ta den position som den en gång haft och våga visa det goda jobbet som redan utförs runt i landet. Samtidigt bör föreningen konstant utveckla sin verksamhet och söka nya målgrupper som kan stöda ett nordiskt samarbete.

Från de unga växer det fram en ny nordisk generation vars önskemål och drömmar om ett nordiskt samarbete bör iaktas vid verksamhetsplaneringen. Pohjola-Nordens framtid skall uppbyggas så, att unga får sin röst hörd och att de har en äkta möjlighet att påverka beslutsfattanden.

Synlighet och kommunikation är viktiga faktorer för att nå en publik. Samhörighet, vänskap och förtroende är nordiska värden som också Pohjola-Norden bör bygga sin verksamhet på. Pohjola-Norden lyfter fram i all sin verksamhet Finlands roll som en del av norden.