



Verksamhetsplan 2016



ALLMÄNT

Det nordiska folkliga samarbetets centralförbund Pohjola-Norden arbetar för ett öppet, jämlikt och gränslöst Norden. Förbundets främsta uppgift är att främja nordiskt samarbete och göra Norden känt i Finland. Föreningen och dess samarbetsorganisation, Pohjola-Nordens Ungdomsförbund, är de enda medborgarorganisationerna i Finland som koncentrerar sitt arbete på nordism. Pohjola-Norden främjar under sitt 92:a verksamhetsår, i enlighet med sin huvudmålsättning, medborgarnas och organisationernas samarbete i Norden samt att göra Norden känt i Finland.

De gemensamma nordiska värderingarna möjliggör ett väldigt givande och nära nordiskt samarbete, genom vilken länderna tillsammans kan sträva efter att förstå och lösa samhällsliga frågor samt lära sig av varandras erfarenheter.

Pohjola-Norden samlar av Norden och nordiskt samarbete intresserade personer som bor i Finland till självständig verksamhet samt upprätthåller ett landsomfattande verksamhetsnätverk, främjar medborgarnas, föreningarnas och kommunernas nordiska växelverkan och representerar en medborgaropinion i relation till myndigheter och beslutsfattare. Förbundet ordnar seminarier, evenemang och möten, understöder nordism i skolor samt förmedlar information om Norden och det nordiska samarbetet. Pohjola-Norden-tidningen är en viktig informationskanal, och föreningens webbsidor erbjuder mångsidig information om Pohjola-Nordens verksamhet samt angående Norden och nordiskt samarbete.

Finland är Nordiska ministerrådets ordförande 2016. Förbundet strävar efter att i enlighet med sina målsättningar delta i aktiviteter under ordförandeåret. Därtill kommer Pohjola-Norden att fungera som huvudarrangör, i samarbete med andra aktörer, för Nordens dag.

Pohjola-Nordens föreningar har ca 7100 personmedlemmar, omkring 220 skolmedlemmar och ca 100 biblioteks- och samfundsmedlemmar. Genom projektet Pop Up Pohjola-Norden strävar man efter att ha 500 000 deltagare i sin verksamhet under året.

Tyngdpunkter

Tyngdpunkten år 2016 är kommunikation, information och synlighet. Detta genomförs tillsammans med föreningarnas aktiva medlemmar och övriga intressenter. Målet med verksamheten är att återskapa Pohjola-Norden som ett begrepp och brand i Finland. Förbundet bör även vara aktivare med i samhällsdebatterna.

Under verksamhetsåret granskas och förnyas förbundets stadgar så att de motsvarar den organisationsförändringen som bör förverkligas under året.



REGIONAL- OCH SERVICEVERKSAMHET

Som folkrörelse erbjuder Pohjola-Norden sina medlemmar mångsidig verksamhet samt främjar medborgarnas och organisationernas samarbete i Norden.

Vänortsamarbetet utgör en traditionell del av Pohjola-Nordens folkrörelsearbete. Kommunreformen har medfört att vänortsamarbetet är inne i ett brytningsskede.

Förbundet firar i mars traditionellt Nordens dag i form av nordiskt gästbud runt om i landet. Arrangemanget som byggs upp kring nordisk mat, siktar till att samla nya medlemmar intresserade av nordiskt samarbete. Nordens dag firar det 23.3.1962 underskrivna Helsingforsavtalet. Nordens dag är en del av Nordiska ministerrådets ordförandelands program där Pohjola-Norden fungerar som huvudarrangör för tillställningen i Helsingfors, i Kampens köpcentrum. Två mindre evenemang arrangeras samma dag i Jyväskylä och Vasa.

I november står den nordiska biblioteksveckan i tur i samarbete med de lokala biblioteken. Under en veckas tid ordnas många hundra evenemang i skolor, bibliotek och Pohjola-Nordens föreningar runt om i Finland. Pohjola-Norden står för administrationen i Finland och uppehåller projektets finskspråkiga sidor.

Föreningarna skall erbjudas en klar servicepalett som stöd för deras arbete. Ekonomiska stöd beviljas via verksamhetsstödet som är en del av de fondstöd som förbundet får. Ansökningsförfarandet och reglementet uppdateras. Regionerna tilldelas separata stöd för sin verksamhet.

Klubb Nordens verksamhet aktiveras för att möjliggöra en smidigare övergång från Ungdomsförbundet till Pohjola-Norden. Klubb Norden blir en landsomfattande förening för 30-45 åringar med en mera riktad verksamhet och vars verksamhet verkar utifrån webben och sociala medier.

På hösten planeras en medlemskryssning till Sverige där medlemmarna får ta del av kunskapshöjande verksamhet, information och knyta nätverk.

SKOLVERKSAMHET

Pohjola-Norden utövar mångsidig skolverksamhet som består av elev-, student- och lärarutbyten samt producerande och förmedlande av undervisningsmaterial. I Pohjola-Nordens skolverksamhet ingår även utdelandet av stipendier samt arrangerande av sommarkurser och sommarläger.

Stipendier och annan verksamhet finansierad av CIMO

Med CIMOs finansiering utövas följande verksamhet:

- stipendier för en eller två veckors lärarutbyte till ett annat nordiskt land
- kursstipendier för lärare samt stipendier för lärarutbyte för resor vänkommuner



emellan

- sommarkurs i svenska i Sverige eller på Åland för finskspråkiga gymnasieelever
- resestipendier för svenskspråkiga gymnasieelever
- stipendier för lägerskola och elevutbyte i grundskolor och gymnasier
- gästfrihetsbidrag för nordiska besök i grundskolor eller gymnasier
- resestipendier samt arrangerande av gruppresor för institutioner för lärarutbildning
- stipendier för nordiska gruppresor och inläring i arbete för yrkesskolor och folkhögskolor
- nordisk reseläraryrksamhet
- bokstipendier för högstadieskolor och gymnasier
- lärarkonferenser och införskaffande samt producerande av nordiskt undervisningsmaterial.

Övrig skolverksamhet

Under året arrangeras besök till regionernas och lokalföreningarnas lärartillställningar samt en exkursion för lärare och utexaminerande lärare till ett nordiskt rese-mål. På våren organiseras Pohjola-Nordens skolvecka som sträcker sig över en vecka och som intresserade skolor kan delta i. För evenemanget skapas presentationsmaterial som lämpar sig för landsomfattande bruk. Med i evenemanget kommer i första hand Pohjola-Nordens skolmedlemmar. Andra skolor erbjuds delta i mån av möjlighet.

Skolor uppmuntras delta i den samnordiska Matsvinn-kampanjen i Nordeniskolan-portalen, som upprätthålls av Föreningarna Nordens Förbund.

På våren besöker en nordisk författare av ungdomslitteratur Norra Finlands region. Besöket finansieras av Föreningarna Nordens Förbund.

Under verksamhetsåret inleds utvecklande av reseläraryrksamheten tillsammans med andra nordiska aktörer för att effektivt allokera begränsade resurser på ett sätt som gynnar alla.

Utöver ovannämnda idkas samarbete med Pohjola-Nordens Ungdomsförbund, andra Norden-föreningar och Hallå Norden. I samband med en möjlig förnyelse av webbsidorna fästs uppmärksamhet vid att göra information om skolverksamheten lättare att hitta.

Tjänster för skolmedlemmar

Skolmedlemmar erbjuds följande tjänster: Nyhetsbrev fyra gånger om året, hjälp med att hitta vänskola, Pohjola-Nordens tidning, nordiska barnböcker samt Pohjola-Nordens produkter till medlemspris.



FÖRVALTNING OCH KANSLI

En omorganisering av förbundet görs där målet är att förenkla förvaltningen och anpassa den till dagens behov. Organisationen indelas i enheter med ansvarspersoner och en klar ekonomisk förvaltningsmodell. Ekonomihanteringen och stödsystem förnyas och görs mera transparenta. För de regionala utskotten formuleras ett reglemente för verksamheten och valet av medlemmar. Grundandet av de regionala utskotten påbörjas.

Pohjola-Nordens förbundsmöte hålls 22-23.4 i Åbo.

SAMHÄLLSANSVAR OCH INTRESSEBEVAKNING

Sakkunniga organ

Som beredande organ i samarbete med förbundsstyrelsen inom Pohjola-Norden fungerar följande sakkunniga organ: Utskottet för näringsliv och nordjobb, fackliga kommittén, kommittén för lärar- och elevutbyte, kommittén för skolsektorn samt rådgivningskommittén. Organens uppgift är att behandla aktuella frågor gällande sina egna ansvarsområden och fungera som beredande organ till förbundsstyrelsen. Via ett tätare samarbete mellan de olika utskotten kan man skapa bättre och synligare verksamhet.

Hallå Norden

Hallå Norden är Nordiska ministerrådets informationstjänst med mål att förenkla privatpersoners rörelse i Norden. I Finland administreras tjänsten av Pohjola-Norden, men den är fullt koordinerad och finansierad av Nordiska ministerrådet. Tjänsten erbjuder mångsidig information om till exempel pension, beskattning, studie- och arbetsmöjligheter, socialskydd, samt om arbetslöshetsförmåner och stipendier i hela Norden. Frågor till informationstjänsten kan lämnas per telefon, e-post eller på nätsidan www.norden.org/halooophjola, på alla nordiska språk samt engelska.

En viktig uppgift för Hallå Norden är att kartlägga problem och eventuella nordiska gränshinder som personer stöter på när de rör sig över en nordisk gräns. Om en nordisk medborgare får problem på grund av oklara eller bristande regler, rapporterar Hallå Norden problemen vidare till Nordiska ministerrådets sekretariat samt till andra gränshinderaktörer.

Jobb med gränshinder

Förbundet fortsätter att inom ramen för projektet Hallå Norden bidra till att avskaffa gränshinder som försvårar medborgarnas fria rörlighet och tar upp information angående hindren. I sitt arbete representerar Pohjola-Norden särskilt medborgarnas syn i förhållande till myndigheter och beslutsfattare.

Hallå Norden fortsätter samarbetet med Gränshinderrådet, Nordiska ministerrådets gränshindersekretariat och andra nordiska informationstjänster för att implementera och vidare utveckla handlingsplanen för gränshinderarbete. I Finland håller man kontakt



speciellt med Finlands samarbetsminister, Finlands representant i Gränshinderrådets samt med Nordkalottens gränstjänst. I Finland fungerar Pohjola-Nordens rådgivningskommittés möten som Gränshinderrådets förberedande möten, och de ordnas fyra gånger i året. På mötena deltar representanter från olika administrationsbranscher och ministerium, och där diskuteras aktuella nordiska frågor och i synnerhet gränshinderarbete på olika samarbetsbranscher.

Andra aktiviteter i Finland

Hallå Norden deltar i planeringen och vid behov även i arrangemangen av gränshindermötet på ministernivå i Tornio-Haparanda i december tillsammans med Gränshinderrådet. Utrikesministeriet ansvarar för detta möte.

Hallå Norden deltar vid behov i förberedelsen av en tids- och processplan för en eventuell framtida fusion av Hallå Norden och Nordisk socialförsäkringsportal NordSoc.

Hallå Norden ger input till utredningen av Hallå Nordens och Norden i Fokus förankring, överlappning och eventuella synergieffekter.

Seminarier och kurser

Som serviceorganisation arrangerar Pohjola-Norden seminarier, kurser och andra evenemang och möten för bland annat lärare, elever, högskolestuderande samt representanter för näringslivet och myndigheter. Seminarier arrangeras utöver egna även tillsammans med t.ex. Hanaholmen – Kulturcentrum för Sverige och Finland, Föreningen Norden i Sverige och Kulturkontakt Nord. Förbundet ordnar även seminarier relaterade till näringslivet.

I februari arrangerar Pohjola-Norden ett seminarium med temat; Östersjön – Nordens innanhav. Delteman kommer att vara sjöfart, miljö och energi. För att skapa en större synlighet för evenemanget kommer seminariet att streamas på webben och målet är att man i Sverige, Norge och Danmark arrangerar parallellseminarium. En meddelandevägg möjliggör en levande interaktivitet. För ungdomarna arrangeras ett speciellt Östersjötorg där samarbetskumpaner har möjlighet att presentera sin verksamhet.

Ett nytt program för samarbetskumpaner utformas och möjligheten till ett djupare samarbete utvecklas. Därför hjälper förbundet aktivt med föreläsarförmedling, pressresor, sponsorsamarbete och seminariearrangemang. Vid olika universitet och högskolor informeras om näringslivssamarbete, kulturskillnader samt studiemöjligheter i Norden.

Fackliga samarbetet

En klar strategi och målsättning uppgörs för arbetet i utskottet. Tanken med att Pohjola-Norden är den samlade plattformen för Nordiskt fackligt samarbete utvecklas och i mån av möjlighet bör ett utvecklingsprojekt startas.



Nordjobb

Genom att Nordjobb-utskottet sammanförs med Näringslivsutskottet får man klara synergieffekter i sökandet av företag som kan delta i Nordjobb. Pohjola-Norden tillsammans med Ungdomsförbundet utökar arbetstillfällena för nordiska ungdomar att komma till Finland. Ett mentorprogram uppgörs där före detta nordjobbare delger sina erfarenheter för både blivande nordjobbare och åt företagen.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Målet med förbundets kommunikation är att aktivt, kvalitativt och intresseväckande informera om förbundets verksamhet och ställningstaganden, både åt medlemmar och åt allmänheten. Tyngdpunkterna under verksamhetsåret ligger på att utveckla webbsidorna, synligheten på sociala medier och den interna kommunikationen.

Förbundets tidning skickas åt alla medlemmar och samarbetspartner. Tidningen publiceras även digitalt och erbjuder aktuell nordisk information samt informerar om förbundets och föreningarnas verksamhet. Ett bättre samarbete med de övriga Föreningarna Norden utreds för att göra tidningen ännu mera nordisk.

Förbundet uppgör nya webbsidor som möjliggör en enklare och mer användarvänlig miljö. Därtill utarbetas en klar strategi för hur sociala media utnyttjas i informationsspridningen och marknadsföringen, t.ex. bör Facebook användas aktivare för att marknadsföra evenemang och målsättningen är att utöka antalet personer som följer Pohjola-Norden via Facebook. För att uppnå ett klart och enkelt visuellt utseende och en enighet erbjuds medlemsföreningarna webbsidor som har samma grundupplägg som förbundets sidor.

I den interna kommunikationen används intranet och ett elektroniskt distrikt- och föreningsbrev. Distrikt- och föreningsbrev skickas ut efter behov, dock minst fyra gånger om året.

Den interna kommunikationen utvecklas under verksamhetsåret, så att den bättre motsvarar distriktens och föreningarnas behov och önskemål. Även här utreds en möjlighet till ett samnordiskt informationsbrev.

Övrig information

Informationskontorens verksamhet utreds av Nordiska ministerrådet. Pohjola-Norden har signalerat behovet av två starka enheter i Finland (Jyväskylä och Vasa) men samtidigt föreslagit en förändring i arbetssätt och uppgörandet av en klar verksamhetsstrategi.



PROJEKT

Pop Up Pohjola-Norden

Den stora satsningen 2016 är Pop Up Pohjola-Norden där tanken är att föra ut det nordiska till den finländska befolkningen. Detta förverkligas via Pop Up-evenemang i städer runtom i Finland. Målet är 12 städer och 500 000 deltagare.

Temat för evenemangen är kulturbetonande; musik, film och matkultur. Därtill kommer Pohjola-Norden tillsammans med lokala medlemsföreningar att synlig visa upp sin verksamhet. Även andra samarbetskumpaner deltar i Pop Up-dagen. I samband med detta evenemang arrangeras även mindre seminarier med aktuella teman som riktar sig till lokala näringslivsaktörer och beslutsfattare samt medlemmar.

Övriga satsningar under året

Förbundet medverkar i Nordkalottseminariet som arrangeras i augusti i Kemi. Ett arbete med att utveckla Nordkalottseminariet påbörjas.

Pohjola-Norden deltar även i arrangemangen av filmfestivalen Arktista Vimmaa i Lappland.

AVSLUTNING

Pohjola-Norden har en klar plats i det finländska samhället. Ingen annan organisation har ett helt klart uppdrag att fungera som den Nordiska brobyggaren och paraplyorganisationen. Pohjola-Norden är länken mellan politiska beslutsfattare och medborgarna. För att fullfölja detta uppdrag bör Pohjola-Norden återta den position som man en gång haft och våga visa upp det goda arbete som redan idag utförs runt om i landet. Samtidigt bör förbundet ständigt utveckla sin verksamhet och hitta de målgrupper som kan stöda det nordiska samarbetet. Synlighet och information är viktiga element i att nå ut till befolkningen. Samhörighet, vänskap och tillit är nordiska värderingar som även Pohjola-Norden bör bygga sin verksamhet på.

Pohjola-Norden är förbundet som för Norden vidare i tiden.